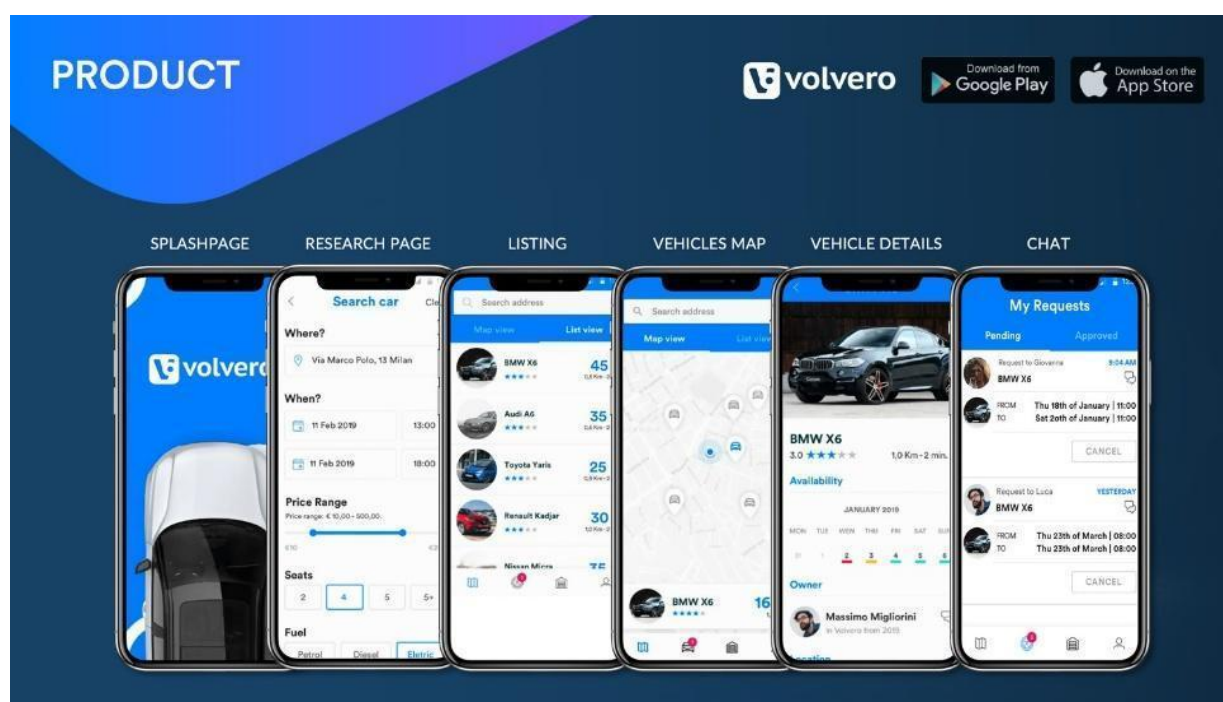




Digital Marketing Specialist

Chi siamo:

volvero è un'app per la condivisione di veicoli, conosciuta come l'airbnb delle auto. Attraverso il nostro servizio, privati e aziende possono condividere i propri veicoli con chiunque desideri prenotarne uno. Utilizziamo le tecnologie più avanzate per creare un'esperienza di condivisione di automobili più semplice, intelligente e sicura, che mette in contatto i proprietari con persone alla ricerca di una soluzione migliore per le proprie esigenze di mobilità.



La nostra cultura aziendale:

Siamo un team internazionale distribuito in paesi diversi. Ci piace lavorare da remoto e avere la libertà di scegliere il nostro ambiente di lavoro. Accogliamo il fatto che siamo tutti profondamente diversi e lo trasformiamo in un punto di forza, perché crediamo che sia fondamentale per sostenere l'innovazione. Crediamo nell'inclusione e nell'incoraggiamento: per questo ogni opinione è apprezzata e accettata, a prescindere da titoli o ruoli all'interno dell'azienda. Unendoti a noi potrai esprimere al massimo il tuo potenziale e la tua creatività, senza sottostare alle classiche piramidi aziendali o lunghi processi decisionali, ma puntando all'efficacia di quello che facciamo secondo il principio *"better done than perfect"*. Cerchiamo persone open-minded, entusiaste e appassionate di lavoro di squadra, alla sostenibilità e al mondo digitale. Entrando in volvero avrai l'opportunità di far parte di una startup dinamica supportata dai più importanti acceleratori, aziende

e municipalità. Avrai la possibilità di avere un impatto diretto fin dal primo giorno e di crescere insieme all'azienda.

Descrizione del ruolo:

Riportando direttamente al responsabile marketing, avrai un ruolo chiave nell'esecuzione delle campagne digitali, nella creazione di contenuti coinvolgenti e nel supporto operativo alle nostre attività sul territorio e agli eventi.

La figura ideale è una persona **creativa**, operativa, che ami combinare analisi dei dati, attività creative e l'implementazione pratica di eventi promozionali "sul campo". Lavorerai a stretto contatto con il nostro team interno e farai da punto di riferimento per le agenzie digitali con cui collaboriamo, assicurando che tutte le iniziative vengano implementate in modo fluido e ottimizzate per il successo.

Requisiti:

Esperienza:

- Minimo 3 anni di esperienza nel digital marketing, preferibilmente in contesti simili.
- Esperienza comprovata nella creazione di contenuti digitali.
- Competenza dimostrata nella gestione di campagne Meta e Google Ads.
- Background nel marketing offline (eventi, media tradizionali, strategie grassroots).

Conoscenza mercato locale:

- Conoscenza della cultura locale e dei comportamenti dei consumatori a Padova e in Regione Veneto.
- Capacità di creare strategie di marketing su misura per il pubblico locale.

Competenze:

- Padronanza di strumenti come Google Analytics e Meta Business Suite per il monitoraggio delle campagne.
- Creazione di contenuti digitali.
- Esperienza nell'integrazione di campagne offline e digitali per strategie multicanale coerenti.
- Familiarità con strumenti per la creazione di materiali offline (Adobe InDesign, Canva) e piattaforme CRM.
- Ottima padronanza di strumenti AI per la produzione di contenuti testuali, asset grafici, video e presentazioni.

Competenze trasversali:

- Orientamento ai risultati con forti capacità organizzative e di problem solving.
- Eccellenti capacità di comunicazione in **italiano (madrelingua)** e in inglese (livello professionale).
- Capacità di costruire relazioni efficaci per collaborare con fornitori e partner.

Bonus:

- Conoscenza dei dialetti veneti.
- Esperienza in campagne multilingua.

Responsabilità:

Ricerca di mercato e analisi:

- Ricerca di trend, dati demografici e strategie dei competitor.
- Previsione delle tendenze di mercato e gestione dell'allocazione del budget.

Creazione contenuti:

- Sviluppo e produzione di contenuti visivi e testuali per diversi canali, mantenendo elevati standard estetici e coerenza con il brand.

Brand e generazione lead:

- Sviluppo di iniziative per aumentare la visibilità del brand sui canali digitali.
- Creazione di campagne di lead generation e individuazione di nuove basi di clienti.

Marketing locale e offline:

- Pianificazione ed esecuzione di attività promozionali nelle aree target.
- Supporto alle campagne offline come eventi, volantini e sponsorizzazioni.

Performance e KPIs:

- Monitoraggio delle performance delle campagne e supporto nel raggiungimento di KPI misurabili.
- Esecuzione di test A/B e multivariati e analisi dei risultati per migliorare le strategie.

Reporting:

- Preparazione di report dettagliati su comportamento dei consumatori, competitor e risultati delle campagne.

Interazioni su Padova

- Interagirai e incontrerai i clienti a Padova per supportarli nella loro customer experience.

L'offerta:

Il ruolo è offerto come collaborazione **freelance part-time** (ev. full-time da Aprile 2026), con compenso da definire nel range 25-30€ ora, accesso gratuito a un'auto aziendale fino a 2 giorni al mese.

Il periodo di inizio è: **febbraio 2026**.

Si richiede **residenza a Padova**, poiché il team si incontra di persona più volte a settimana, con la possibilità di lavorare in modalità ibrida per il resto della settimana.

Inoltre, potrebbero essere necessari viaggi internazionali occasionali finanziati dall'azienda per supportare il top management in eventi come Web Summit, Slush



o

CES.

Come candidarsi:

Invia il tuo curriculum a info@volvero.com con alcune righe sulla tua motivazione a candidarti per il ruolo e il tuo portfolio in allegato.

In caso di domande, inviaci un messaggio WhatsApp al numero: +39 353 320 1096.